

Electricity a Dubai, l'approccio al mercato cinese e a quello americano, così come il potenziamento dei servizi post vendita, anche attraverso nuove sinergie.

L.A.E. e Trafogrid sono anche impegnate nello sviluppo di un business sostenibile per una vita responsabile. "Sempre più aziende vedono il business sostenibile come un andare al di là del ridurre al minimo l'impatto ambientale creato dalla loro attività", spiega il Direttore Generale di L.A.E. Alex Bertuzzi. "Siamo convinti che la responsabilità si estenda alla gestione dell'impatto sulle comunità che gli sono partner, clienti e dipendenti, e che ogni singola persona, e a maggior ragione ogni singola azienda, possa fare molto a questo riguardo", conclude Bertuzzi.

## MARE TERMALE E CINETECA INSIEME NELLE "VISIONI ACQUATICHE"

L'acqua come fonte di vita, benessere, salute e turismo. Ma anche elemento naturale attorno al quale si incrociano esperienze, nascono personaggi, si incontrano storie. È per questo che la Cineteca di Bologna ha indetto la seconda edizione del concorso Visioni Acquatiche, in collaborazione con Mare Termale Bolognese, consorzio di cinque centri presenti a Bologna città e provincia che costituiscono il più grande complesso italiano di terme, piscine termali, palestre, poliambulatori e acquapark, con servizi mirati alla prevenzione e



Un momento del concorso Visioni Acquatiche dello scorso anno

al benessere attraverso diagnostica, cure, medicina fisica e riabilitazione, medicina termale, fitness e wellness. Visioni Acquatiche è una sezione del più ampio festival Visioni Italiane, un progetto nato nel 1994 per dare spazio a tutti quei lavori dal formato "irregolare" che ogni anno vengono realizzati da giovani autori sul territorio nazionale e che rimangono per lo più invisibili: cortometraggi, documentari, film sperimentali e opere d'esordio in cerca di una distribuzione. Diversi sono i registi passati da Visioni Italiane e poi approdati al lungometraggio, diventati noti a livello nazionale e internazionale. Visioni Acquatiche, che di questa kermesse fa parte dall'edizione del 2013, è un'occasione per mettere in mostra la creatività sfruttando le location dei centri termali emiliano-romagnoli che da sempre interpretano l'acqua in quest'ottica: dalla salute delle cure termali, al benessere in piscina, alla ricchezza e varietà in termini di offerta turistica.

Durante il festival saranno inoltre premiati corto e mediometraggi che affrontino tematiche legate alla qualità dell'ambiente, per la sezione "Visioni Ambientali" sponsorizzata dal Villaggio della Salute Più, legato anch'esso al consorzio del Mare Ter-

male Bolognese.

Fino al 15 novembre scorso gli autori hanno potuto inviare le proprie opere. Queste saranno valutate da una giuria appositamente designata che in occasione del festival, dal 26 febbraio al 2 marzo prossimi, attribuirà il premio Mare Termale Bolognese, consistente in 500 euro, al miglior film che tratti dell'acqua come "fonte di vita, benessere, salute e turismo" (per la sezione Visioni Acquatiche), o della qualità dell'ambiente (per la sezione Visioni Ambientali). Il secondo classificato riceverà un premio di 300 euro e il terzo classificato un premio di 200 euro.

## MAYA BEAUTY ENGINEERING: LA BELLEZZA APPESA A UN FILO

Ci sono nuovi trattamenti per la biostimolazione non eccessivamente invasivi, ma efficaci? La risposta di Maya Beauty Engineering è sì. L'azienda bolognese, leader nella produzione di apparecchiature elettromedicali, tecnologie per l'estetica



Isabella Guillaume, titolare di Maya Beauty Engineering

## SI APRE IL SIPARIO SUL MAST: "UN PONTE FRA IMPRESA E COMUNITÀ"

Costruire un ponte fra impresa e comunità per offrire nuovi servizi e favorire lo sviluppo della creatività e dell'imprenditorialità tra le giovani generazioni. È questa la vocazione del MAST (Manifattura di Arte, Sperimentazione e Tecnologia), il progetto fortemente voluto dalla Presidente di Coesia Isabella Seràgnoli, la cui sede di Via Speranza a Bologna è stata inaugurata il 4 ottobre scorso.

La cittadella sorge in un innovativo complesso di 25 mila metri quadrati, frutto della riqualificazione di un'area industriale dismessa, adiacente alla storica fabbrica di G.D. e alla sede centrale del Gruppo Coesia, azienda leader mondiale nel settore delle macchine automatiche avanzate e della meccanica di precisione. L'edificio è caratterizzato da due rampe pedonali che simboleggiano un ponte metaforico tra l'impresa, l'area cittadina circostante e il parco adiacente.

Il centro polifunzionale ospita: l'Academy che si propone come centro di elaborazione di una cultura tecnica rivolta all'impresa e al territorio (scuole, imprese, comunità) per realizzare progetti formativi, la Gallery, sede di speciali esposizioni e dove è possibile immergersi in un percorso di apprendimento sulla tecnologia, sull'imprenditorialità, la meccanica e il mondo del lavoro attraverso immagini fotografiche, l'Auditorium, il Nido per l'infanzia, il Wellness, il Ristorante aziendale e la Caffetteria. In collaborazione con Les Rencontres d'Arles, inoltre, MAST organizza la Biennale di Foto/Industria per condividere nel centro storico e

nelle sedi istituzionali della cultura cittadina il dialogo con collezioni private e pubbliche sulla fotografia industriale.

Centrato su tecnologia, arte e innovazione, MAST (albero maestro delle navi in lingua inglese) è un progetto di innovazione sociale che, tramite l'omonima Fondazione non profit, vuole offrire sia servizi di welfare aziendale, sia sperimentare nuove forme di interazione positiva tra l'impresa e la città e rivolgersi anche alle nuove generazioni nella promozione di imprenditorialità e innovazione per sostenere la crescita economica e sociale.

La Presidente di Coesia crede fermamente nell'azienda come sistema aperto al territorio e nella responsabilità

sociale dell'imprenditore: "Il MAST è un'iniziativa aperta alla collettività, non solo ai collaboratori di Coesia", spiega Seràgnoli. "È come se il MAST volesse essere un esempio concreto di quello che è il suo obiettivo per il futuro, vale a dire favorire i progetti che fanno leva sull'identità, sviluppano idee nuove e creano nuove connessioni", conclude la Presidente di Coesia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Una veduta del MAST



e dispositivi medici, è divenuta infatti di recente distributore esclusivo per il territorio italiano dei fili FTC Lift (Fine Thread Contour), un nuovissimo trattamento per viso e corpo

eseguibile in ambulatorio.

"Si tratta di sottilissimi fili di biostimolazione, messi a punto in Corea dal Dr. Moon, un chirurgo plastico molto noto e grande innovatore",

spiega Isabella Guillaume, titolare di Maya Beauty Engineering. I nuovissimi fili FTC Lift per la biostimolazione e il soft lifting stanno riscuotendo notevole interesse da

parte del pubblico medico. "Efficaci e semplici da utilizzare, sono dispositivi medici che impiegano microfilari in PDO (polidiossianone) riassorbibili che, introdotti nel tessuto attraverso una particolare tecnica, svolgono una duplice funzione: da una parte creano una intensa biostimolazione dei tessuti e, dall'altra, forniscono un delicato sostegno sulla struttura ceduta, sia cutanea che connettivale o muscolare", continua Guillaume. Indolore e non invasiva, la procedura FTC Lift genera un ringiovanimento della cute e dei tessuti con evidente effetto di "soft lifting". La particolare tecnica messa a punto dal Dr. Moon, basata su apposite manovre introdotte ed un protocollo molto specifico, garantisce risultati veloci e duraturi. "Il successo della tecnica risiede principalmente in due motivi: è indicata per coloro che preferiscono approcci più soft e naturali (il filo introdotto stimolerà la naturale produzione di collagene) ed è una tecnica dai costi contenuti, una ottima alternativa al lifting chirurgico", conclude la titolare di Maya Beauty Engineering. È possibile richiedere la tecnica nei migliori studi medici. (Per informazioni: [www.mbmedicale.it](http://www.mbmedicale.it))

## UN 2014 PIENO DI NOVITÀ IN CASA MTCOM

Servizi avanzati, innovative linee di prodotto e un fitto calendario di eventi in programma. Sono queste le principali novità previste per il 2014 di MTCOM, l'azienda con sede a San Lazzaro di Savena (BO) che si occupa di network, in particolare di sistemi di comunicazione radio e prodotti correlati, sia sotto forma

di locazione che di assistenza e commercializzazione.

Reduce dalla gara di MotoGP all'Autodromo Misano World Circuit - Marco Simoncelli di Misano (RN) e dalle Finali del Ferrari Challenge all'Autodromo Internazionale del Mugello a Scarperia (FI), nei quali MTCOM ha prestato assistenza tecnica nella gestione dei sistemi di comunicazione radio, l'azienda è proiettata per il nuovo anno verso una fitta pianificazione di eventi in Italia e all'estero. Eventi per i quali proporrà tra i propri servizi, oltre ai sistemi radio, core business della società, cuffie DPI intercomunicanti e passive, palmari, cerca persone, accessori, sistemi wireless e, infine, riprese audio e video in HD, tramite drone (U.A.V. Unmanned Aerial Vehicle). Realtà giovane, ma con alle spalle scelte mirate, dalla selezione dei servizi MTCOM alla commercializzazione di prodotti di marchi terzi di fama internazionale, che hanno portato alla fidelizzazione di clienti, italiani ed esteri, a riconferma dell'alto livello qualitativo che si è evoluto



MTCOM a San Lazzaro di Savena

negli anni. La sua forza consiste nella capacità di innovare e innovarsi, nel problem solving, nell'offrire un supporto sul campo preciso e puntuale; è un'azienda virtuosa, dinamica e affidabile, che è leader nazionale nel suo settore e che guarda sempre di più oltre i confini nazionali.

A partire dal 1998 infatti, Mario Tagliani, fondatore della società, ha acquisito importanti esperienze sul campo nell'ambito dello spettacolo, del motor sport, nell'industria e terziario e nel settore pubblico tali da permettere all'azienda bolognese di offrire un servizio a 360°.

Ultima creazione dell'azienda è il primo shelter mobile MTCOM, una vera e propria centrale operativa di controllo radio trasportabile, con cui la società si propone di far conoscere alle aziende interessate, italiane ed estere, i propri servizi e prodotti tramite un percorso itinerante che sarà messo a calendario sul sito internet per il 2014.

Come precisa Mario Tagliani, attuale ceo di MTCOM: "Stiamo sviluppando diversi progetti per il 2014 non solo relativi ai servizi. Infatti abbiamo in cantiere la progettazione e produzione di linee di prodotto a marchio MTCOM, ferme restando le customizzazioni realizzate abitualmente dall'azienda su richiesta dei clienti".

## NILMA ARREDAMENTI PROGETTA, PRODUCE, CONSEGNA. DA 50 ANNI

La storia di Nilma S.r.l. comincia 50 anni fa, con una piccola realtà artigianale. Era il 1963 e la giovane azien-