

blico di operatori del settore.

In particolare sono stati presentati gli studi clinici e gli effetti del microneedling su inestetismi quali smagliature e atonia dei tessuti e in campo estetico il nuovo trattamento Collagen Calling "Il Risveglio del Collagene".

Mentre il mercato mondiale appare in leggera ripresa, in Italia solo da poco si stanno vedendo gli effetti di una regolamentazione ministeriale nel settore delle apparecchiature elettromeccaniche.

Aziende che hanno sempre creduto nella tecnologia e nella qualità come Maya Beauty attendono una risposta positiva del mercato interno da parte

di clienti e operatrici del settore che investano nel prodotto rispondente ai parametri e di comprovata sicurezza.

Durante la recente edizione del Cosmoprof Maya Beauty ha riproposto tutte le tecnologie "storiche": dalla Propulsione di Ossigeno alla carbossiterapia, dalla radiofrequenza ai nuovi trattamenti con i roller.

Le titolari Marina ed Isabella Guillaume hanno poi presentato il nuovo progetto della LUB, la Libera Università della Bellezza, un percorso di studi articolato su tre anni inerente ai temi della bellezza e del benessere che prenderà il via da settembre 2012.

MEC MODULI ELETTRONICI E COMPONENTI

Il colosso tedesco Diehl Ako ha eletto MEC – Moduli Elettronici e Componenti spa di Bologna, tra i suoi cinque "Best Supplier", confermando il grande rapporto di collaborazione che le eccellenti prestazioni dell'azienda bolognese hanno consolidato. Il gruppo Diehl Ako è terzista leader mondiale nella produzione e assemblaggio di dispositivi per elettrodomestici del mercato del Bianco, i cui clienti più importanti sono Bosch Siemens, Electrolux &

ALLA RENNER IL RISPARMIO ENERGETICO FINISCE IN BUSTA PAGA

Il lavoratore risparmia risorse. L'azienda investe sull'efficienza. E i vantaggi economici si dividono a metà. E' quanto previsto da un accordo, il primo di questo tipo in Italia, firmato alla Renner – l'azienda di Minerbio specializzata nella produzione di vernici per legno - tra i vertici aziendali e la Filctem-Cgil. Così, nelle buste paga dei dipendenti, entrerà anche una voce legata all'efficienza energetica: ipotizzando un risparmio del 10% sui consumi e il rispetto del piano strategico, i benefici saranno di circa quattromila euro in tre anni per i 190 lavoratori.

Buone pratiche energetiche nei processi produttivi e nella vita quotidiana sul posto di lavoro. Tutto entrerà nel paniere del risparmio: da piccoli gesti come l'utilizzo di carta riciclata fino a comportamenti più incisivi come l'ottimizzazione dell'acqua e dei solventi necessari per pulire le vasche dove si producono vernici. Acqua e solventi il cui smaltimento contribuisce ai ben 397 mila euro all'anno spesi per i rifiuti. "Ogni anno - spiega l'amministratore delegato Lindo Aldrovandi - l'azienda spende circa un milione e mezzo tra bollette, cancelleria, manutenzione delle macchine, smaltimento dei rifiuti". Sono questi i costi che la Renner (62 milioni di fatturato lo scorso anno) intende abbattere, dividendo i risparmi ottenuti fifty-fifty: metà resta all'azienda, metà viene diviso tra i dipendenti.

"Questo accordo - afferma ancora Lindo Aldrovandi - ha un effetto diretto sulle buste paga e ci avvicina agli obiettivi del pacchetto europeo 20-20-20 coinvolgendo i lavoratori in un cambiamento di tendenza". I bonus saranno calcolati sulla base delle spese dello scorso anno. Cifre importanti, 411 mila euro per l'energia elettrica, 134 mila per il gas, 20 mila per l'acqua, 263 mila per la manutenzione, 257 mila per il materiale per la produzione e 84 mila per la cancelleria. Tutte voci su cui incidere per avere gli integrativi.

"Abbiamo voluto coinvolgere i lavoratori e fare in modo che considerassero l'impresa come se fosse la loro" spiega Aldrovandi, stimando che il risparmio sui costi con le buone pratiche adottate potrebbe raggiungere appunto il 10%. Ciò farebbe maturare ai dipendenti nel prossimo triennio (compreso un precedente accordo siglato già nel 2009, che prevedeva la distribuzione del 15% degli utili ai lavoratori) un "bonus" di 4.000 euro.



Lindo Aldrovandi, AD di Renner

© RIPRODUZIONE RISERVATA